



Instituto de Acceso a la Información y
Protección de Datos Personales de Quintana Roo
Por tu derecho a saber



SISTEMA NACIONAL
DE TRANSPARENCIA
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



CURSO:

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN REDES SOCIALES





OBJETIVO

El participante al finalizar el curso reconocerá la importancia de la Protección de Datos Personales como prevención de los peligros y riesgos que enfrenta en el uso de las redes sociales.





CONTENIDO

- 1.- ¿Qué son los Datos personales?
- 2.- Datos Estadísticos
- 3.- Facebook
- 4.- Instagram
- 5.- ¿Qué no son las Redes Sociales?
- 6.- Riesgos
- 7.- Protegiéndote en las redes sociales



¿QUÉ SON LOS DATOS PERSONALES?

Toda información concerniente o relativa a una persona física identificada o identificable.





DATOS PERSONALES SENSIBLES

Aquellos que se refieran a la esfera más íntima de su titular, o cuya utilización indebida pueda dar origen a discriminación o conlleve un riesgo grave para éste.





DATOS PERSONALES SENSIBLES

Se consideran sensibles de manera enunciativa más no limitativa, los datos personales que puedan revelar aspectos como origen racial o étnico, estado de salud pasado, presente o futuro, información genética, creencias religiosas, filosóficas y morales, opiniones políticas, datos biométricos, preferencia sexual y de género





Datos Estadísticos

Esto sucede en Internet en un minuto

Estimación de la cantidad de actividades y datos generados online en un minuto en 2020



Fuente: Visual Capitalist





Datos Estadísticos

Enero
2021

USO DE REDES SOCIALES

Uso de redes sociales y servicios de mensajería instantánea



MEXICO

Número total de
usuarios activos de
redes sociales



100.0

Millones

Usuarios de redes
sociales como porcentaje
de la población total



77.2%

Cambio anual en el
número de usuarios de
redes sociales



+12.4%

+11 Millones

Número de usuarios de
redes sociales que acceden
a través de teléfonos móviles



98.90

Millones

Porcentaje del total de
usuarios de redes sociales
que acceden a través de
dispositivos móviles



98.9%



Datos Estadísticos

Enero
2021

COMPORTAMIENTOS EN REDES SOCIALES

Detalles de cómo los usuarios de internet entre 16 a 64 años interactúan en redes sociales



MEXICO

Uso de una red social
o app de mensajería
instantánea el mes pasado



99.9%

Interacción activa en
redes sociales durante
el mes pasado



91.2%

Tiempo promedio
al día usado en
redes sociales



3H 27M

Número promedio
de cuentas en redes
sociales por usuario



10.2

Porcentaje de usuarios
de Internet que usan
las redes sociales con
fines laborales



54.5%



Datos Estadísticos

Redes sociales y apps de mensajería instantánea más usadas en México.

96.3% utiliza Youtube



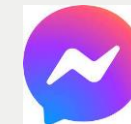
95.3% utiliza Facebook



91.3% utiliza WhatsApp



79.4% utiliza Messenger de
Facebook



76.9% utiliza Instagram





Datos Estadísticos

**Enero
 2021**

TOP DE CONSULTAS EN YOUTUBE

Las consultas más comunes que las personas hicieron en el motor de búsqueda de YouTube en todo el 2020



MEXICO

#	Consultas buscadas	Clasificación
01	PELICULAS	100
02	CANCIONES	78
03	MUSICA	75
04	PELICULAS COMPLETAS EN ESPAÑOL	67
05	BANDA	50
06	TIK TOK	47
07	TERROR	28
08	BAD BUNNY	27
09	LA ROSA DE GUADALUPE	25
10	GRUPO FIRME	25

#	Consultas buscadas	Clasificación
11	PELICULAS COMPLETAS EN ESPAÑOL LATINO	25
12	POLINESIOS	24
13	MINECRAFT	24
14	FREE FIRE	24
15	KIMBERLY LOAIZA	22
16	JOSE JOSE	21
17	MS	21
18	LOS POLINESIOS	18
19	RISA	18
20	FORTNITE	18



Datos Estadísticos

Enero
2021

PRIVACIDAD Y BIENESTAR DIGITAL

Medida en la que los usuarios de Internet entre 16 a 64 años se preocupan por su privacidad y bienestar digital



Estableció límites de tiempo con aplicaciones el mes pasado para usar dispositivos conectados a Internet



20.3%

Expresó preocupación por lo que es real o falso en Internet



59.5%

Expresó preocupación sobre cómo las empresas usan sus datos personales



43.5%

Usó herramientas para bloquear anuncios durante el mes pasado



39.2%

Eliminó en un sitio web durante el mes pasado (desde cualquier dispositivo)



56.8%



Facebook

La red social más utilizada en México es Facebook, la cual logra alcanzar potencialmente a 93 millones de mexicanos vía campañas publicitarias. Esto representa el 92.3% de la población activa en redes sociales mayor de 13 años, con un aumento de 1 millón de nuevos usuarios con respecto al 2020 (1.1%). Su público está conformado por 51.1% mujeres y 48.9% hombres.





Instagram

Instagram alcanza potencialmente a 32 millones de mexicanos vía campañas publicitarias. Esto representa el 31.7% de la población activa en redes sociales mayor de 13 años.

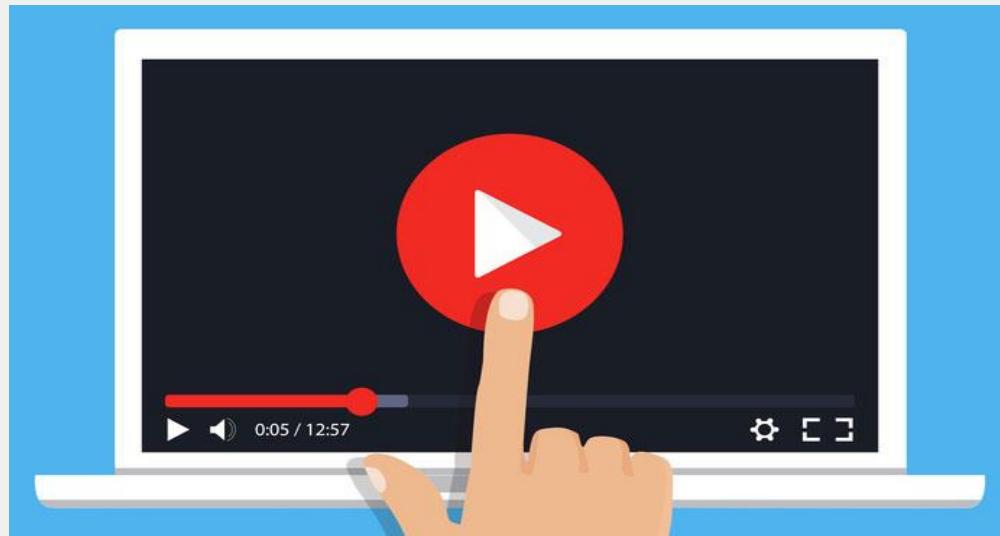
La cantidad de usuarios alcanzados tuvo un aumento del 3.2% con respecto al 2020. Su público está conformado por 53.1% mujeres y 46.9% hombres.





VIDEOS

**Tu vida entera está en Internet... y
pueden usarla contra ti**





¿Qué NO son las Redes Sociales?

❖ NO son Privadas



❖ NO son confiables



❖ NO son seguras





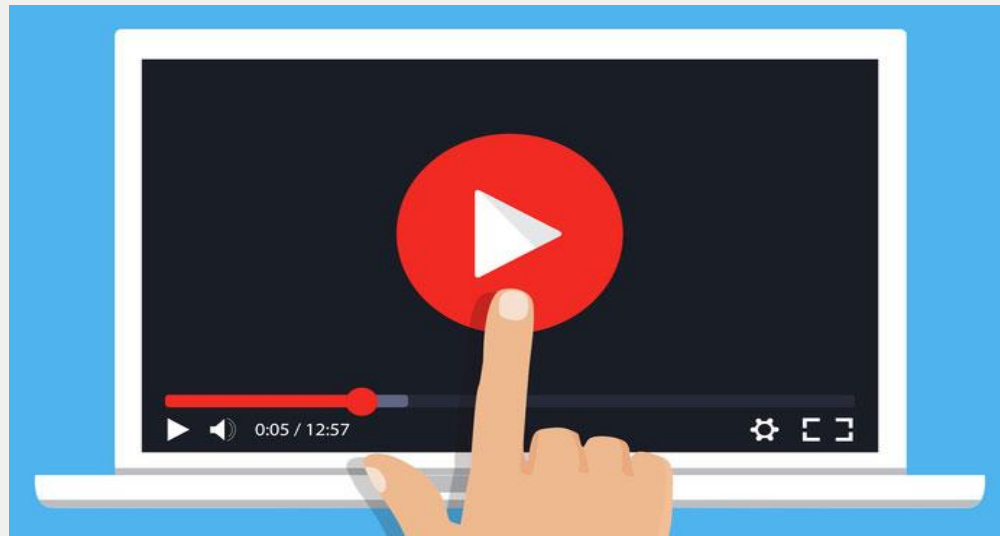
RIESGOS





VIDEOS

**Tu vida entera está en Internet... y
pueden usarla contra ti**





Ciberdelitos

Sexting

Reenvío de grabaciones con material sexualmente explícito sin autorización

Grooming

Ciberacoso sexual a menores por parte de adultos

Ciberacoso

Amenazar, hostigar, humillar, y controlar a través de Internet

Phishing

Suplantación de identidad para estafar y obtener información

Carding

Uso ilegítimo de tarjetas de crédito para hacerse con bienes ajenos

Trashing

Obtención de información privada al recuperar archivos de la papelera

Oversharing

Sobreexposición de información personal en Internet





***“En Redes sociales todos somos figuras públicas.
Podemos entenderlo ahora o tras nuestro primer
escándalo”***

Roberto Ruz



El 60% de la población mundial está presente en alguna red social









Ups..



facebook Inicio Perfil Amigos Bandeja de entrada

 **Mariana Ab** No soporto a mi jefe!!! No me deja en paz y siempre esta checando lo que hago... es un creido de primera, lo odiooooo!!!
Hace 18 minutos · Comentar · Me gusta

 A Ana Barraza le gusta esto.

 **Carlos Hdz.** Hola, creo que se te olvidó que estoy entre tus contactos... pero como veo que te molesta tanto que este detrás tuyo, te voy a pedir que este lunes pases a mi oficina para que hablemos de tu liquidación... saludos
Hace 14 minutos · Eliminar

Es ríbe un comentario...



Ojos que no ven

facebook

te lo cuenta.



CONSEJOS PARA UN BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES



Imagen de lumaxart-<https://goo.gl/S8Y0fr>



PROTEGIENDOTE EN REDES SOCIALES

Al registrarte no proporciones más información de la necesaria.

Ten en cuenta que tu dirección IP puede quedar registrada.

Evita utilizar wifi abierta o gratuita

Contar con antivirus o firewall

Tener cuidado con la WEB CAM / Evitar revelar tu ubicación

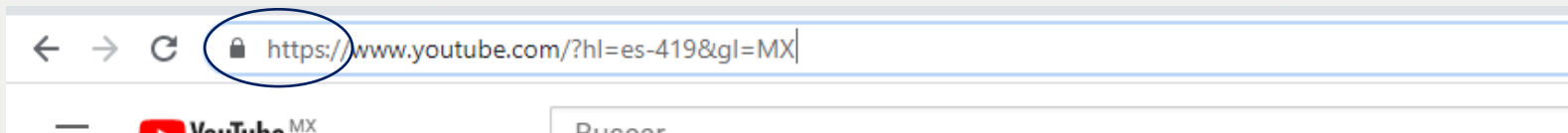
Cerrar sesión y borrar historial de navegación





PROTEGIENDOTE EN REDES SOCIALES

Utilizar HTTPS: Protocolo seguro de transferencia de hipertexto



Contar con contraseñas segura



<https://howsecureismypassword.net/>

- Evitar fechas de nacimiento
- Utiliza combinación de letras, mayúsculas, minúsculas, números, signos...
- Cambiar la contraseña de manera frecuente

Recuerda que no eres la única persona que puede revelar datos potencialmente sensibles acerca de ti.





PROTEGIENDOTE EN REDES SOCIALES

Tus amigos pueden etiquetarte en fotos, informar tu ubicación e identificar tus conexiones públicas en una variedad de maneras.

El mejor protector de los datos personales, es el propio dueño de los mismos.





**Av. Othón P. Blanco entre Cozumel y Josefa
Ortiz de Domínguez No. 66, Col. Barrio Bravo,
C.P. 77098, Chetumal, Quintana Roo**

Tel: 01(983)8323561 | www.idaipqroo.org.mx